

PRESSEMITTEILUNG // 23. Feb. 2017

Klagenfurter Unternehmen verhilft Kunden zu Schweizer „Werbe-Oscar“

KLAGENFURT/ZÜRICH. Am 22. Februar 2017 verlieh die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland Association zum bereits siebten Mal den „Digital Marketing Award“ – den „Oscar“ der digitalen Werbebranche. Bei der Preisverleihung in Zürich, die im Rahmen der Digital Marketing Veranstaltung „D:Pulse“ vorgenommen wurde, konnte sich das Klagenfurter Unternehmen Peaksolution GmbH über den prestigeträchtigen Preis für seinen Kunden Saas-Fee freuen.

„Digital Marketer of the Year“

In der Kategorie „Digital Marketer of the Year“ konnte sich die Skiregion Saas-Fee gegen andere starke Nominierte (Audi, Mercedes, Raiffeisen Schweiz und siroop AG) durchsetzen und den Preis mit nach Hause nehmen. Daran, dass diese Auszeichnung an das Schweizer Skigebiet ging, hat die im Lakeside Park beheimatete Peaksolution GmbH einen großen Anteil.

Erfolgreiche Zusammenarbeit

Das Kärntner Unternehmen zeichnete sich, mit seinem Schwesterunternehmen Mountain Marketing AG federführend für die Umsetzung von Europas erfolgreichstem je durchgeführten Crowdfunding Projekt verantwortlich. Die erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne, bei der 90.000 Saisonkarten zum Preis von 222 Franken verkauft wurden, spülte noch vor Saisonbeginn 2016/17 24 Mio. Franken in die Kassen der Saastal Bergbahnen. „Durch die teilweise sehr hohen Zugriffszahlen auf die Kampagnen-Plattform war die Aktion eine Herausforderung“, erklärt Peaksolution Chief Operating Officer Herwig Probst, „Wir sind sehr stolz auch international einmal mehr zeigen zu können, wie leistungsstark der Technologiestandort Kärnten ist.“

Onlinevertrieb touristischer Dienstleistungen

Der Erfolg des Crowdfunding Projekts schlug innerhalb der Tourismusbranche hohe Wellen und sorgte für gesteigertes Interesse am Onlinevertrieb touristischer Dienstleistungen. Diese Aktion, sowie das breit angelegte Digitalisierungskonzept das Peaksolution für Saas-Fee erarbeitet und begleitet hat, wurden dann auch von der IAB Switzerland als Hauptgründe für die Verleihung genannt. „Mit Peaksolution kann der Gast seine Unterkunft, den Skipass, Skiverleih, Skikurse aber auch Packages einfach über einen Regions-Shop kaufen. Das ist komfortabel und die Zukunft bei Online Buchungen im Tourismus“, meint Probst.

„Innovationsschub ist von Nöten“

Über die fachliche Anerkennung freut sich Geschäftsführer Michael Saringer, der noch Aufholbedarf in der Tourismusbranche sieht um zukunftssicher zu werden. „Ein Innovationsschub ist von Nöten. Wie andere Branchen bemerkt haben, kann nur ein erfolgreicher Online-Vertrieb die Zukunft sichern“, sagt Saringer und ergänzt, „In ein paar Jahren wird niemand mehr touristische Dienstleistungen an der Kasse kaufen.“

Aber Peaksolution will sich nicht auf dem Erfolg ausruhen und ist bereits mitten in der Planung für den Auftritt bei der ITB Berlin. Um das gesteigerte Interesse des Tourismus an einzigartigen digitalen Lösungen zu bedienen, wird das Peaksolution Team von 08. bis 10. März auf der führenden Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft vertreten sein.

Factbox Peaksolution

Die Peaksolution GmbH ist auf den Online-Vertrieb von touristischen Dienstleistungen spezialisiert. Die nutzerfreundliche Lösung ermöglicht es den Gästen, sich aus allen Angeboten einer Feriendestination ein maßgeschneidertes Urlaubspaket zusammenzustellen. Von der An- und Abreise über Skitickets, Attraktionen vor Ort bis hin zur Übernachtung kann der gesamte Urlaub direkt über eine einzige Plattform gebucht werden. Der Shop wird auf der Webseite des Kunden integriert und ist auch für Smartphones und Tablets optimiert. Ebenso widmet sich Peaksolution dem B2B Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, zum Beispiel im Bereich der Reiseveranstalter. Peaksolution verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und begleitet Kunden kontinuierlich und sorgt dadurch für einen nachhaltigen Erfolg.

Derzeit arbeiten 25 Personen im Lakeside Park Klagenfurt, wo auch das Schwesterunternehmen Skiline GmbH mit über 40 Mitarbeitern sitzt.

Bildnachweis

Zur freien Verwendung / ©Peaksolution

1. Peaksolution im Einsatz bei der Matterhorn Gotthard Bahn.jpg
2. Peaksolution rettet den Schweizer Tourismus 1.jpg:
V.l.n.r.: Markus Steinbrugger (Sales Peaksolution), Herwig Probst (Chief Operating Officer), Peaksolution, Stefan Winter (Sales Skiline Österreich)
3. Geschäftsführer Michael Saringer, © Peaksolution GmbH/Gasser

Rückfragen

PEAKSOLUTION GmbH

Christian Mairitsch

christian.mairitsch@peaksolution.com

+43 463 249445-265

peaksolution.com