

Presseausendung // 09.03.2017

Tourismus Region Klagenfurt vertraut Peaksolution

KLAGENFURT. Die größte Stadt Kärntens setzt in Zukunft auf die innovativen digitalen Tourismuslösungen von Peaksolution. Als heimisches Unternehmen freut es uns sehr, dass die Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee Peaksolution das Vertrauen schenkt. Das Zusammenstellen von Paketen wird ab Herbst auf visitklagenfurt.at individuell und einfach möglich sein.

Digitalisierungsoffensive

Die Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee wird ab Herbst verstärkt auf den Online-Vertrieb von Angeboten setzen und mit einer neuen Homepage an den Start gehen. Peaksolution wird im Zuge dieses Projekts in die Webseite der Tourismus Region Klagenfurt integriert und bietet ein umfassendes Sortiment. „In der ersten Phase werden Angebote der Klagenfurter Unterkünfte, des Hallenbads einschließlich der städtischen Strandbäder, bis hin zu Ausflugszielen wie Pyramidenkogel oder Minimundus auf diesem Portal online verfügbar sein“, sagt Markus Steinbrugger, Peaksolution Sales Manager.

Ab diesem Zeitpunkt werden die Gäste von Klagenfurt am Wörthersee ihren Urlaub einfach, komfortabel und zentral auf einer einzigen Internetseite buchen können. Es wird nicht mehr länger nötig sein mehrere verschiedene Websites zu durchsuchen. Weitere Leistungsträger werden Schritt für Schritt folgen. „Die Leistungen der Region können zukünftig in individuell zusammengestellten Paketen online buchbar gemacht und über einen Warenkorb konsumiert werden“, erklärt Regionsgeschäftsführer Helmuth Micheler.

Online-Vertrieb

Die Entscheidung der Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee auf Peaksolution zu setzen sieht Geschäftsführer Michael Saringer als klugen Schritt. „In ein paar Jahren wird niemand mehr touristische Dienstleistungen an der Kasse kaufen. Daher kann nur ein erfolgreicher Online-Vertrieb die Zukunft einer Reisedestination nachhaltig sichern“, sagt Saringer.

Factbox Peaksolution

Die Peaksolution GmbH ist auf den Online-Vertrieb von touristischen Dienstleistungen spezialisiert. Die nutzerfreundliche Lösung ermöglicht es den Gästen, sich aus allen Angeboten einer Feriendestination ein maßgeschneidertes Urlaubspaket zusammenzustellen. Von der An- und Abreise über Skitickets, Attraktionen vor Ort bis hin zur Übernachtung kann der gesamte Urlaub direkt über eine einzige Plattform gebucht werden. Der Shop wird auf der Webseite des Kunden integriert und ist für Smartphones und Tablets optimiert. Ebenso widmet sich Peaksolution dem B2B Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, zum Beispiel im Bereich der Reiseveranstalter. Peaksolution verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und begleitet Kunden kontinuierlich und sorgt dadurch für einen nachhaltigen Erfolg.

Derzeit arbeiten 25 Personen im Lakeside Park Klagenfurt, wo auch das Schwesterunternehmen Skiline GmbH mit über 40 Mitarbeitern sitzt.

Rückfragen

PEAKSOLUTION GmbH

Christian Mairitsch

christian.mairitsch@peaksolution.com

+43 463 249445-265

peaksolution.com

Bildnachweis

Zur freien Verwendung / ©Peaksolution

1. Markus Steinbrugger (Peaksolution Sales Manager), ©Peaksolution
2. Geschäftsführer Michael Saringer, © Peaksolution GmbH/Gasser