

## Zug für Zug zum Marktführer

PRESSEMITTEILUNG // 18. September. 2017

PFÄFFIKON/BERN. Alturos Destinations sichert sich seinen Platz als Marktführer von digitalen Vertriebslösungen in der Schweiz mit dem bisher größten Auftrag in der Unternehmensgeschichte. Nach einer anspruchsvollen Ausschreibungsphase erhielt das Unternehmen den Zuschlag für die Erstellung eines brandneuen Webshops zur Vermarktung von Öffentlichem Verkehr & Freizeitleistungen für das Berner Bahnunternehmen BLS AG.

Die BLS ist die größte Privatbahn der Schweiz und erwirtschaftete im Jahr 2016 einen Betriebsertrag von über 1 Milliarde Schweizer Franken. Neben dem Betrieb verschiedener Bahnlinien unterhält die BLS auch ein 420 Kilometer langes Eisenbahnnetz und 119 Bahnhöfe und Haltestellen. Im vergangenen Jahr wurden 62,5 Millionen Fahrgäste transportiert, was eine Zunahme von über zwei Millionen ist – pro Tag reisten durchschnittlich 158.000 Menschen mit der BLS. Über 3000 Mitarbeiter engagieren sich täglich dafür, dass ihren Kunden die bestmögliche Leistung geboten wird.

Auch im touristischen Verkehr ist die BLS verankert. Zum Angebot zählen Bahnlinien durch das Emmental, im Jura, im Seeland, im Simmental, nach Interlaken sowie über die Lötschberg-Bergstrecke. Die Lötschbergachse ist mit dem 34,6 Kilometer langen Lötschberg-Basistunnel und der 60 Kilometer langen Bergstrecke von Frutigen nach Brig ein Herzstück der BLS-Infrastruktur. Weiter betreibt die BLS auch die Schifffahrt auf dem Thuner- und Brienersee im Berner Oberland und den Autoverlad am Lötschberg.

Den Zuschlag erhielt Alturos laut COO Herwig Probst, weil „wir mit unserer innovativen Lösung Peaksolution bereits etwas Existierendes und Funktionierendes vorweisen konnten das BLS überzeugte.“ Unter anderem setzten bereits die renommierten Schweizer Bahnunternehmen Jungfraubahn und Matterhorn Gotthardbahn auf die marktführende Erfahrung von Alturos, wenn es darum geht ihre Leistungen online bestmöglich zu vermarkten und vertreiben. „Mit ihrer innovativen Lösung und ihrem Erfahrungsschatz unterstützt Alturos die BLS bei der erfolgreichen Besetzung der digitalen Kundenschnittstelle“, sagt Daniel Hofer, Leiter Vertrieb BLS.

Dieser Auftrag, der mehrere Ausbaustufen umfasst, besteht unter anderem aus der Schaffung einer neuen Vertriebsplattform die in die bestehende BLS Website nahtlos integriert wird und mit der sie ihre Produkte weiterentwickeln und effektiver präsentieren können. „Mit diesem Auftrag haben wir die Chance unser ganzes Know-How zur Schau zu stellen und zu beweisen, dass wir sehr anspruchsvolle Projekte erfolgreich umsetzen können“, erklärt Probst. Im Rahmen der Anfertigung eines neuen Webshops für die BLS AG wird Alturos Destinations auch ihr Portfolio an Schnittstellen merkbar erweitern. „Auf Wunsch des Kunden werden wir eine Vielzahl von Fremdsystemen (SAP, HAFAS = Fahrplanauskunftssystem, Nova = zentrale Ticket- u. Preisverwaltung ÖV Schweiz usw.) integrieren“, sagt Probst.

### Factbox Alturos Destinations

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für ein perfektes, digitales Customer Lifecycle Management einer Destination sorgt und treuer Wegbegleiter bei der Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien ist.

Mit Skiline, der größten Wintersportcommunity der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Durch die Umsetzung von Europas größtem Crowdfunding mit Saas-Fee 2016 konnte ein weiterer Meilenstein erreicht und die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen unter Beweis gestellt werden.

## **Bildnachweis**

Zur freien Verwendung

1. Die Zusammenarbeit zwischen BLS und Alturos Destinations startete erfolgreich. v.l.n.r.: Michael Saringer (CEO Alturos Destinations), Oleg Torshin (Solution Architect BLS), Daniel Wäfler (IT-Projektleiter BLS), Irina Schneider (Product Ownerin, Stv. Gesamtprojektleiterin BLS), Mike Hubmann (Gesamtprojektleiter BLS), Herwig Probst (COO Peaksolution) - (BLS 22. Aug 2017.jpg) © Alturos Destinations

## **Rückfragen**

Alturos Destinations  
Patrick M. Sadjak  
patrick.sadjak@alturos.com  
+43 463 249445-265  
www.alturos.com