

PRESSEMITTEILUNG // 02. Oktober. 2017

## Skiline jetzt in 14 Ländern im Einsatz

**Grandvalira (Andorra), eines der 30 größten Skigebiete der Welt, setzt ab kommender Wintersaison auf Skiline Installationen (Speedcheck & Photopoint) von Alturos Destinations.**

Pfäffikon/Klagenfurt/Andorra. Mit dem Andorranischen Skigebiet Grandvalira gewinnt die Alturos Destinations mit Skiline einen großen neuen Kunden und kann in einem weiteren Land Fuß fassen. Damit kann das 2002 gegründete Unternehmen seinen Platz als Marktführer beim digitalen Entertainment im Wintersport weiter ausbauen und betreut inzwischen 260 Kunden in 14 Ländern.

Grandvalira, welches mehr als eine Million Gäste pro Jahr begrüßen kann, wird diese in Zukunft mit Skiline Installationen perfekt unterhalten. Mit den innovativen Produkten Speedcheck & Photopoint werden auf der Piste emotionale Erlebnisse inszeniert. Beim Speedcheck versuchen die Skifahrer das Maximale an Geschwindigkeit auf der speziell abgesicherten Piste herauszuholen. Als Andenken können die Fahrer ein Bild mit der Spitzengeschwindigkeit im Skiline-Portal oder am Terminal abrufen.

Mit dem Skiline-Photopoint entsteht, mittels modernster Spiegelreflex-Technologie, eine hochwertige Aufnahme die nur über die Nummer des Skitickets online abgerufen werden kann – die Privatsphäre der Kunden ist dadurch gesichert.

Der Tourismus und im speziellen der Wintersport sind der wichtigste Wirtschaftsfaktor für das in den Pyrenäen gelegene Fürstentum Andorra. Grandvalira ist eines der 30 größten Skigebiete der Welt und verfügt über 128 Pisten mit einer Gesamtlänge von insgesamt 210 km. Bei der Anzahl von Skier Days pro Saison belegt das Skigebiet den 15. Platz unter 2000 Ski Resorts weltweit.

Skiline CEO Daniel Wakounig: "Aufgrund der spektakulären Bilder werden sich die Gäste noch lange an ihren Aufenthalt erinnern und können ihre Erlebnisse mit ihren Freunden auf Social-Media-Kanälen teilen." Dadurch ergibt sich für diese ein Mehrwert. Für Grandvalira ist die neue Attraktion die konsequente Umsetzung der gemeinsamen Digitalisierungsstrategie. Dadurch ergeben sich völlig neue Möglichkeiten der zielgerichteten Kommunikation und Vermarktung von Angeboten an Bestandskunden.

### Factbox Alturos Destinations

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für ein perfektes, digitales Customer Lifecycle Management einer Destination sorgt, und treuer Wegbegleiter bei der Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien.

Mit Skiline, der größten Wintersportcommunity der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Durch die Umsetzung von Europas größtem Crowdfunding mit Saas-Fee

2016 konnte ein weiterer Meilenstein erreicht und die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen unter Beweis gestellt werden. 68 Mitarbeiter arbeiten an 4 Standorten in 3 Ländern (Klagenfurt & Götzis – AT, Pfäffikon – CH und Tresserve – FR) unermüdlich daran 260 Kunden in inzwischen 14 Ländern bestmöglich zu unterstützen.

## **Bildnachweis**

Zur freien Verwendung

1. Der Skiline Speedcheck Starttunnel wird bereits für die Wintersaison bereitgemacht – (Skiline Speedcheck Starttunnel wird aufgebaut.jpg), © Alturos Destinations
2. Skiline CEO Daniel Wakounig – (Daniel Wakounig am Arbeitsplatz.jpg), © Alturos Destinations

## **Rückfragen**

Alturos Destinations  
Patrick M. Sadjak  
patrick.sadjak@alturos.com  
+43 463 249445-265  
www.alturos.com