

PRESSEMITTEILUNG // 18. Mai. 2018

Skiline in Champagner-Laune: Rekordsaison 2017/18

Wahnsinn, über 3 Millionen! – „Skiline®“ konnte den 3 Millionsten User feiern und festigt damit seine Position als Weltmarktführer.

PFÄFFIKON/KLAGENFURT. Perfekte Bedingungen von Dezember bis April, meterhoher Schnee, Traumwetter mit zahlreichen Sonnenstunden und Minusgraden - die beste Wintersaison seit Jahren! Und das trifft nicht nur auf das Wetter zu, sondern auch auf die Skiline Userzahlen. Mit dem Durchbrechen der 3 Millionen Skiline User Marke wurde in der vergangenen Saison ein außerordentlicher Erfolg verbucht, der natürlich dementsprechend gefeiert wurde. Zum Vergleich, damit ist Skiline nicht mehr weit davon entfernt die Gesamtzahl der aktiven Facebook-User in Österreich (3,8 Millionen) in den Schatten zu stellen.

„Auf Basis dieser digitalen Bestandskunden und der bereitgestellten Community-Analyse, unterstützt Skiline Tourismusdestinationen dabei ihren Gästen noch mehr hochwertige, individuelle Services zu bieten und wird damit unverzichtbarer Bestandteil für eine service- & kundenorientierte Zukunft“, sagt Skiline Geschäftsführer Daniel Wakounig.

User legten sich ins Zeug

Nicht nur die kontinuierlich ansteigende Anzahl der Skiline User lässt die Konkurrenten von Alturos Destinations neidisch auf das Unternehmen blicken, sondern auch deren Fleiß beim Sammeln von zurückgelegte Höhenmetern – es waren unglaubliche 25 Milliarden, was ungefähr der 110-fachen durchschnittlichen Distanz zwischen der Erde und dem Mars entspricht. Mit 68 Millionen Liftfahrten und 4 Million aufgenommenen bzw. geschossenen Videos & Fotos gibt es weitere Kennzahlen, die zeigen wie aktiv die größte Wintersport-Community der Welt ist.

Skiline erobert Grenoble

Um touristischen Regionen zu zeigen welche Möglichkeiten ihnen Skiline bietet, war Alturos Destinations auf der 23. Mountain Planet Messe in Grenoble (FR) vertreten um die einzigartigen Produkte & Lösungen bestmöglich zu präsentieren. Diese alle zwei Jahre stattfindende Messe ist eine der bedeutendsten Veranstaltungen für Innovationen, Trends und Entwicklungen im Bereich des Bergtourismus in Europa

und darüber hinaus. 900 Marken aus 27 Ländern präsentierten sich den 18.000 Besuchern aus mehr als 70 Nationen auf insgesamt 50.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Flexibel & erweiterbar

Es wurde natürlich kein Aufwand gescheut um dem anwesenden Fachpublikum die bestmögliche Skiline Experience zu bieten: Mehrere Tonnen Hardware wurden innerhalb kürzester Zeit auf dem Messestand aufgebaut und in Szene gesetzt. Darunter auch die neue Generation des von Kunden und Gästen geschätzten Skiline Terminal. Durch dessen neues Modulkonzept stellt es eine flexibel erweiterbare Lösung für den Kunden dar. Zum Beispiel verwandelt sich das mächtige Terminal, durch die Erweiterung mit einem Pickup Modul und im Zusammenspiel mit dem Peaksolution® Web-Shop, in eine vollwertige Station für die Abholung von Tickets. Wakounig: „Durch diese modulare Erweiterbarkeit – z.B. Print-Modul, Photo-Modul – kann das Skiline Terminal in Zukunft immer mehr wesentliche Services für den Gast bereitstellen und wird schon bald in keiner erfolgreichen Tourismusdestination mehr wegzudenken sein.“

Factbox Alturos Destinations

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für eine perfekte Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im Tourismus sorgt. Mit Skiline®, der größten Wintersport-Community der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Mit Skiline lassen sich emotionale Erlebnisse inszenieren, wobei sich die Gäste aufgrund der spektakulären Bilder noch lange an ihren Aufenthalt erinnern. Mit persönlichen und digitalen Content eröffnen sich viele neue Möglichkeiten im Marketing. Peaksolution® hat sich dem digitalen Vertrieb von Dienstleistungen über einen One-Stop-Shop im Internet verschrieben und nimmt damit die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen ein. 70 Mitarbeiter arbeiten an 4 Standorten in 3 Ländern (Klagenfurt & Götzis – AT, Pfäffikon – CH und Tresserve – FR) unermüdlich daran 300+ Kunden in inzwischen 14 Ländern bestmöglich zu unterstützen.

Bildnachweis

Zur freien Verwendung

1. 3 Mio. Skiline User - dieser großartige Meilenstein wurde beim Season Closing von Alturos Destinations in Snow Space Salzburg gefeiert. (Season Closing 2018 - 007 - DSCF5540.jpg), © Alturos Destinations / Mairitsch
2. Skiline hat allen Grund über die Kennzahlen der vergangenen Wintersaison zu jubeln. (skiline-infographic-1718_rekordsaison.jpg), © Alturos Destinations
3. Skiline Geschäftsführer Daniel Wakounig – (Daniel Wakounig am Arbeitsplatz.jpg), © Alturos Destinations

Rückfragen

Alturos Destinations
Patrick M. Sadjak
patrick.sadjak@alturos.com
+43 463 249445-265