

Alturos Destinations setzt mit Peaksolution® auf Intershop

KLAGENFURT, 04.04.2019

Die touristische Vertriebslösung Peaksolution® von Alturos Destinations nimmt einen strategischen Wechsel von Magento zu Intershop vor.

Mit Peaksolution® digitalisieren bereits zahlreiche Kunden – wie die BLS, die Rhätische Bahn, die Jungfraubahnen, die Matterhorn Gotthard Bahn / Gornergrat Bahn und auch Destinationen wie das Zillertal in Österreich, die Jungfrau-Region im Berner Oberland und die Matterhorn Region AG im Wallis – touristische Dienstleistungen und vertreiben diese im One-Stop-Shop. Bahntickets, Unterkünfte, Skikurse, Karten für Veranstaltungen, Parkplätze, Abenteuerpackages und vieles mehr: durch den Einsatz von Peaksolution® eröffnen sich neue Möglichkeiten im Vertrieb und die Wertschöpfung der Destination wird gesteigert.

Nach einer sehr genauen Due-Diligence Prüfung hat Alturos Destinations sich nun entschieden ein Replatforming von Magento zu Intershop vorzunehmen. Intershop bietet klare Vorteile für das strategische Wachstum von Peaksolution®, unter anderem mit seinem reichen Portfolio an B2B-Funktionalitäten und einer intuitiven Admin-Oberfläche, welche die Arbeit selbst mit großen Produktportfolios erleichtert. Mit Intershop hebt Alturos Destinations Professionalisierung auf die nächste Stufe – die Enterprise Lösung garantiert mit den Partnerfirmen im Hintergrund höchste Funktionalität sowie Performance und Stabilität.

Herwig Probst, COO von Alturos Destinations: «Durch die geplante Umstellung von Peaksolution® auf die Plattform Intershop erwarten wir uns noch mehr Power und haben damit die Möglichkeit unseren bestehenden und zukünftigen Kunden noch mehr Zuverlässigkeit und Professionalität bieten zu können. Schneller, sicherer und zukunftsorientiert – das ist die Devise. Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit Intershop.»

Gilberto Loacker, Verwaltungsratspräsident von Alturos Destinations: «Die Konkurrenzsituation im Tourismus sowie der Anspruch des modernen Gastes erfordern eine lückenlose und einfache digitale Buchbarkeit aller touristischen Angebote und Infrastrukturen. Mit unserem Partner Intershop werden wir die nächste Generation skalierbarer E-Commerce Lösungen für den Tourismus entwickeln.»

Dr. Jochen Wiechen, Vorstandsvorsitzender von Intershop: «Der internationale Wettbewerb im Tourismus erfordert ein Höchstmaß an digitaler Kommunikation und Buchbarkeit. Das digitale Buchungsvolumen steigt rapide und erfordert skalierbare und robuste E-Commerce Lösungen. Es freut uns, dass Intershop dieses Wachstum bei Alturos Destinations zukünftig unterstützen wird.»

Über Intershop

Intershop Communications AG ist ein konzernunabhängiger, im internationalen Vergleich führender Anbieter von Omnichannel-Commerce-Lösungen. Diese stehen als Cloud-basierte Commerce-asa-Service-Lösung oder als Lizenzmodell zur Verfügung und vereinen die Expertise aus über 25 Jahren Software-Entwicklung für den Online-Handel. Auf Wunsch orchestriert Intershop die gesamte Prozesskette im Omnichannel-Commerce – von der Konzeption von Online-Kanälen über die Implementierung der Software bis hin zur Koordinierung der Warenauslieferung, dem Fulfillment.

Factbox Alturos Destinations

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für eine perfekte Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im Tourismus sorgt.

Mit Skiline®, der größten Wintersport-Community der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Mit Skiline® lassen sich emotionale Erlebnisse inszenieren, wobei sich die Gäste aufgrund der spektakulären Bilder noch lange an ihren Aufenthalt erinnern. Mit EMMA bietet Alturos Destinations eine voll integrierte Plattform zur individuellen digitalen Gästekommunikation an. Mit persönlichem und digitalem Content eröffnen sich viele neue Möglichkeiten im Marketing.

Alturos Destinations hat sich mit Peaksolution® dem digitalen Vertrieb von Dienstleistungen über einen One-Stop-Shop im Internet verschrieben und nimmt damit die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen ein.

Kontakt:

Christian Mairitsch

Alturos Destinations

christian.mairitsch@alturos.com

+43 463 249445-265