

Tarification dynamique et intelligente des forfaits de ski pour les remontées mécaniques d'Aletsch

Basé sur Peaksolution® et en collaboration avec Smart Pricer, Alturos Destinations a développé une boutique en ligne pour l'opérateur Suisse Aletsch Bahnen AG, qui offre un concept de tarification dynamique pour les forfaits de ski et les remontées mécaniques à partir de la saison d'hiver 2019/20. Avec ce nouveau système de billetterie, Aletsch Bahnen AG réagit à l'évolution des besoins et attentes de la clientèle digitale.

"Avec cette nouvelle boutique en ligne, nous introduisons des tarifs dynamiques. Ceux qui réservent tôt et en ligne peuvent obtenir des prix extrêmement attractifs", explique Valentin König, CEO d'Aletsch Bahnen AG.

"Avec un webshop plus moderne, nous offrons à nos clients un accès simple et attractif à nos offres. La boutique en ligne shop.aletschbahnen.ch a été entièrement redessinée et adaptée aux besoins de nos clients".

Alturos Destinations a ainsi réussi à étendre efficacement le concept de tarification dynamique et individuelle pour l'ensemble de la gamme de produits dans la plateforme Peaksolution®. Alors qu'à l'heure actuelle, la tarification dynamique est principalement concentrée sur les forfaits de ski, cette stratégie de tarification pourra être étendue à d'autres groupes de produits à l'avenir.

Tarification dynamique en temps réel

Smart Pricer automatise l'optimisation des prix grâce à l'analyse de grandes quantités de données, permettant aux stations de ski d'améliorer les ventes de forfaits et de gérer les flux de visiteurs. Sur la base des critères de prix définis par les remontées d'Aletsch, le calendrier de rendement tarifaire actualise de manière dynamique et quotidienne les prix dans la nouvelle boutique Peaksolution® d'Aletsch. Les écarts par rapport au prix standard sont affichés, de sorte que les modifications de prix restent transparentes et compréhensibles pour le client à tout moment.

De nouvelles opportunités dans le marketing

La tarification dynamique pour les forfaits en ligne offre des opportunités marketing innovantes pour le domaine skiable. En basse saison, le domaine a la possibilité d'attirer plus de clients grâce à des prix plus bas et plus adaptés à la demande.

Peaksolution® offre, par exemple, la possibilité de déclencher des ventes anticipées ou de réagir rapidement aux prévisions météorologiques défavorables avec des tarifs plus bas. L'algorithme dynamique d'ajustement des prix permet d'adapter les prix des produits en fonction d'une grande variété de conditions et d'évènements.

Coopération à long terme en matière de digitalisation avec Aletsch Arena

Le webshop Peaksolution® n'est que le début d'une coopération digitale à long terme entre Alturos Destinations et la célèbre région touristique d'Aletsch Arena, dans le vaste massif du glacier d'Aletsch.

"Notre solution innovante de vente de forfaits de ski est une première étape importante dans une coopération à long terme pour la digitalisation avec l'Aletsch Arena. Nous sommes heureux de mener avec succès cette importante région touristique suisse vers un avenir digital." Herwig Probst - CPO, Alturos Destinations

Les personnes qui réservent tôt peuvent dès maintenant acheter des forfaits de ski pour la saison d'hiver 2019/20 à prix réduit sur le nouveau shop Peaksolution® d'Aletsch. <https://shop.aletschbahnen.ch/>

FACTBOX ALTUROS DESTINATIONS

Alturos Destinations est un groupe international qui aide les régions touristiques à atteindre leur plein potentiel et les accompagne vers un avenir digital. Alturos Destinations SAS, filiale Française du groupe basée à Tresserve en Savoie, est présente depuis 10 ans aux cotés des stations Françaises, Andorranes et Espagnoles.

Avec Skiline®, la plus grande communauté mondiale dédiée aux sports d'hiver, Alturos Destinations est le leader du marché du divertissement digital pour les sports d'hiver. Avec Skiline, nous scénarisons des expériences émotionnelles et créons des souvenirs grâce à des images spectaculaires et personnalisées. Avec EMMA®, Alturos Destinations propose une plate-forme CRM entièrement intégrée prévue pour être adaptée et programmée pour gérer une communication digitale personnalisée. Ce contenu digital personnel ouvre de nombreuses possibilités dans le domaine du marketing.

Le produit Peaksolution® d'Alturos Destinations a permis de digitaliser l'ensemble des services touristiques des destinations pour les rendre disponibles en ligne, dans un seul et unique panier d'achat. Ce faisant, il est devenu le leader du marché dans le domaine du commerce électronique du tourisme alpin.

Contact:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations AG
presse@alturos.com
+41 55 417 4782
<https://www.alturos.com>