

## Andermatt-Sedrun-Disentis AG s'allie à Alturos Destinations pour déployer son projet digital

Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG a fait le choix du « all-in » en adoptant l'ensemble de l'écosystème digital d'Alturos Destinations.

Les deux opérateurs Suisses Andermatt-Sedrun Sport AG et Bergbahnen Disentis AG ont formé une société commune pour promouvoir et commercialiser la destination touristique Andermatt-Sedrun-Disentis, qui propose du ski, de la randonnée, du vélo dans un cadre exceptionnel. La mutualisation des efforts va permettre d'améliorer l'expérience client, de réduire les temps d'attente aux guichets, d'augmenter le nombre de clients et de développer la présence de la destination sur les marchés. Alturos Destinations a été choisi comme partenaire digital à long terme afin d'atteindre ces objectifs.

*"En collaboration avec Alturos Destinations, nous souhaitons digitaliser l'ensemble de l'offre de la région Andermatt Sedrun Disentis. L'objectif est d'inciter la clientèle à découvrir la région. L'abonnement demi-tarif (Halbpreis-Abo) sur winter.plus est un produit innovant et a déjà rencontré un grand succès depuis le début de saison. Sur place, la communication personnalisée offre un accueil direct et personnalisé à nos clients."*

Pascal Schär, Head of Marketing and CEO of Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG

### L'écosystème Alturos, clef de voute pour la digitalisation de la région

En collaboration avec Peaksolution®, la région souhaite regrouper l'ensemble des services touristiques dans un one-stop-shop. L'architecture puissante du back end, une des raisons pour lesquelles la région a choisi Peaksolution®, est essentielle pour la destination, car elle permet aux prestataires de services de toute la région d'offrir, en ligne, une large gamme de produits et services à la clientèle.

Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG souhaite également offrir à ses clients l'assistant de voyage digital JAMES® d'Alturos sous la forme d'une application native pour smartphone et d'une application web progressive (PWA). A travers le story-telling, les différentes offres et produits sont proposés à la clientèle. La boutique In-App permet d'acheter des produits du e-commerce de Peaksolution® directement dans l'application smartphone (native ou PWA). A long terme, l'ensemble du contenu de la destination sera proposé par JAMES, l'assistant digital de vacances. Cela nécessite un hub de gestion de contenu puissant pour permettre l'administration du contenu et la connexion avec différentes interfaces en arrière-plan.

La communication personnalisée avec les vacanciers ou les clients potentiels sera disponible dès la saison d'hiver 2019/20 grâce à la plateforme EMMA® (e-marketing management application). Avec EMMA®, les informations importantes du domaine skiable, telles que les bulletins météo et d'avalanches ou les conditions d'ouverture des pistes, pourront être transmises aux clients au meilleur moment.

### Premiers pas avec Peaksolution®

A partir de la saison d'hiver 2019/20, Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG utilisera un web shop Peaksolution®, qui permettra à la station de ski la plus moderne de Suisse centrale de vendre des forfaits avec une tarification dynamique. Avec onze terminaux de vente Alturos en place à Andermatt, les clients peuvent également acheter leurs forfaits directement dans la station.

Sur [www.winter.plus](http://www.winter.plus), le nom de la boutique, un abonnement est proposé à moitié prix et ouvre l'accès à des forfaits journée à moitié prix. Ainsi, l'abonnement est financièrement amorti dès la deuxième journée de ski. La stratégie de communication de l'offre [www.winter.plus](http://www.winter.plus) est soutenue par des campagnes e-mail EMMA®.

*"Nous sommes fiers d'accompagner la région d'Andermatt-Sedrun-Disentis vers un avenir digital. Les premières étapes, comme la boutique de forfaits en ligne [winter.plus](http://www.winter.plus) et la communication personnalisée avec EMMA® sont déjà en service. JAMES® et d'autres projets suivront très prochainement. Le choix de l'architecture et de l'écosystème Alturos fait de la région un projet de référence pour Alturos Destinations dans les Alpes suisses."*

Gilberto Loacker, VRP Alturos Destinations AG

## A PROPOS D'ALTUROS DESTINATIONS

Alturos Destinations est un groupe international qui aide les régions touristiques à atteindre leur plein potentiel et les accompagne vers un avenir digital. Alturos Destinations SAS, filiale Française du groupe basée à Tresserve en Savoie, est présente depuis 10 ans aux cotés des stations Françaises, Andorranes et Espagnoles.

Avec Skiline®, la plus grande communauté mondiale dédiée aux sports d'hiver, Alturos Destinations est le leader du marché du divertissement digital pour les sports d'hiver. Avec Skiline, nous scénarisons des expériences émotionnelles et créons des souvenirs grâce à des images spectaculaires et personnalisées. Avec EMMA®, Alturos Destinations propose une plate-forme CRM entièrement intégrée prévue pour être adaptée et programmée pour gérer une communication digitale personnalisée. Ce contenu digital personnel ouvre de nombreuses possibilités dans le domaine du marketing.

Le produit Peaksolution® d'Alturos Destinations a permis de digitaliser l'ensemble des services touristiques des destinations pour les rendre disponibles en ligne, dans un seul et unique panier d'achat. Ce faisant, il est devenu le leader du marché dans le domaine du commerce électronique du tourisme alpin.

## CONTACT:

Christian Mairitsch

[presse@alturos.com](mailto:presse@alturos.com)

+41 55 417 4782

<https://www.alturos.com>