

Erfolgreicher Livegang vom Online Shop der Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees durch Alturos Destinations AG

Der Peaksolution® Online Shop der Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG shop.lakelucerne.ch ist seit Juni online und bietet den Besuchern die Möglichkeit, schnell und einfach Tageskarten, Rundfahrten und kulinarische Schifffahrten zu buchen sowie Gutscheine zu kaufen.

Vor gut einem Jahr hat Alturos Destinations zusammen mit der Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees das neue Projekt begonnen, um den Online Shop der SGV auf den aktuellen Stand der Technik zu bringen und benutzerfreundlich zu gestalten. Hierbei war der SGV besonders wichtig, dass alle Schifffahrts- sowie Gastronomieangebote schnell und einfach für den User buchbar sind.

„Gemeinsam mit Peaksolution ist es uns gelungen, alle unsere Produkte zu digitalisieren und direkt buchbar zu machen. Besonders gefreut hat uns, dass der Shop von den Kunden bereits vom Start weg sehr gut angenommen wurde.“

Werner Lüönd, Leiter Marketing & Sales der SGV AG

Umfangreiches Ticket Sortiment inkl. Gastronomieangebot online buchbar

Der SGV Peaksolution® Online Shop bietet von einfachen Streckenbilletes und Tageskarten bis hin zu kulinarischen Schifffahrten sowie Freizeitausflügen mit dem Schiff für jeden Gast das passende Produkt. Auch ein Gutscheinsystem ist im Shop inbegriffen, mit welchem Geschenkgutscheine erworben und eingelöst werden können.

Besonders bei Themenfahrten spielt die kulinarische Versorgung der Gäste eine grosse Rolle. Der neue Online Shop bietet den Usern bei der Buchung der Schifffahrt die Möglichkeit schnell und übersichtlich die gewünschten Speisen auszuwählen. Weiters war es für die SGV wichtig, dass für jedes Lebensjahr eines Kindes unterschiedliche Gastronomiepreise hinterlegt werden können. Ein von Alturos Destinations speziell programmiertes Add-on macht dieses Gastronomie-Feature möglich und bietet der Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees eine bessere Planung des Gastronomieangebots. Ausserdem wurden externe Schnittstellen geschaffen, um die Preise, Strecken und das Ticketkontingent insbesondere bei kulinarischen Schifffahrten live abzurufen.

B2B Reseller Kasse und weitere neue Features sind geplant

Mit der B2B Reseller Kasse werden die Verkaufsmöglichkeiten erweitert und neben dem Online Shop können Partner – wie Hotels und Reiseveranstalter – über die Peaksolution® Reseller Kasse alle Angebote der SGV vertreiben. Ausserdem möchte die Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees die manuelle Ticketkontrolle bei Zutritt auf das Schiff komfortabler gestalten und hat dafür auf die Validity Checker App von Alturos Destinations zurückgegriffen. Mit dieser App kann der/die MitarbeiterIn das Ticket scannen und erkennt sofort, ob es gültig ist. Ab Herbst 2020 soll es für Gäste zusätzlich die Option geben, Sitzplatzreservierungen für Streckenfahrten online vorzunehmen.

„Die SGV ist die erste Schifffahrtsgesellschaft, welche zu unseren Partnern zählt und von den Vorteilen unserer touristischen Lösungen profitiert. Wir freuen uns, dass die erste grosse Phase von diesem Projekt erfolgreich und zur vollsten Zufriedenheit umgesetzt wurde.“

Gilberto Loacker, Verwaltungsratspräsident der Alturos Destinations AG

FACTBOX ALTUROS DESTINATIONS

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für eine perfekte Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im Tourismus sorgt.

Mit Skiline®, der grössten Wintersport-Community der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Mit Skiline® lassen sich emotionale Erlebnisse inszenieren, wobei sich die Gäste aufgrund der spektakulären Bilder noch lange an ihren Aufenthalt erinnern. Mit EMMA® bietet Alturos Destinations eine voll integrierte Plattform zur individuellen digitalen Gästekommunikation an. Mit persönlichem und digitalem Content eröffnen sich viele neue Möglichkeiten im Marketing.

Alturos Destinations hat sich mit Peaksolution® dem digitalen Vertrieb von Dienstleistungen über einen One-Stop-Shop im Internet verschrieben und nimmt damit die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen ein.

Kontakt:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations AG
presse@alturos.com
+41 55 417 4782
<https://www.alturos.com>



© Emanuel Ammon AURA / SGV