

Alturos Destinations feiert 100. Skiline Anlage in der Schweiz

Skiline® sorgt mit Attraktionen in den Skigebieten für emotionale Erlebnisse und konvertiert anonyme Gäste in bekannte User. Skiline® ist die grösste Ski-Community der Welt mit gut 3,8 Millionen Usern. Mit Start der aktuellen Wintersaison 2020/21 konnte Alturos Destinations sogar die 100. Skiline® Anlage der Schweiz in Betrieb nehmen und der Moosalp Bergbahnen AG feierlich übergeben.

Entertainment wächst und erfreut auch Sponsoren

Die Anlage im Branding vom Sponsorpartner BRACK.CH kam aus der folgenden Idee zustande: BRACK.CH ist der Sponsor des Weltklasse-Athleten Ramon Zenhäusern, welcher seit Kindesbeinen an in der Moosalpregion das Skifahren erlernte. Um dies zu würdigen, trat Alturos Destinations mit der Skimovie-Lösung an den Sponsorpartner heran. Der Gast wird hier automatisch bei einer extra abgesperrten Piste vom Start- bis zum Zielpunkt gefilmt. Anschliessend kann der Gast sein Full-HD Video mit der Skipassnummer in der Skiline® App direkt abholen und mit seinen Freunden teilen. Im Intro und Outro des Skimovies richtet Roman Zenhäusern noch ein paar motivierende Worte an die Skifahrer.

Die durch die Abholung genierten Kontaktdaten vom Gast (E-Mail) dürfen sofort, wenn dieser seine datenschutzkonforme Einwilligung gegeben hat, für weitere Marketingzwecke seitens der Bergbahnen und/oder des Sponsors genutzt werden.

Durch diese wertvolle und starke Partnerschaft wird die Entwicklung der Moosalpregion weiter gestärkt. Selina Döringer, CEO der Moosalp Bergbahnen freut sich über die künftige Zusammenarbeit in diesem Projekt: *„Wir freuen uns, unseren Gästen auch in unsicheren Zeiten neue Angebote präsentieren zu können. Mit BRACK.CH haben wir einen starken Partner gefunden, welcher uns neue Möglichkeiten eröffnet.“*

„Skiline® Entertainment gepaart mit der Kombination, dass Sponsor und Bergbahn profitieren, liegt immer mehr im Trend und führt für alle Parteien zu einer Win-Win-Situation“, so Pascal Ludi, Sales Manager von Alturos Destinations.

Gamification als weiteres Highlight

BRACK.CH setzt zudem auf die Skiline® Gamification – ein virtueller Wettbewerb, welcher auch alle weiteren BRACK.CH Skimovies in Brigels, Stoos und Grächen umfasst. Bei diesem Spiel sammelt der Gast pro absolviertem Skimovie einen Badge. Nach Erreichen von mindestens 3 unterschiedlichen Badges kommt der Gast automatisch in eine Rangliste und kann sich mit anderen Usern vergleichen, welche auch zur Skimovie-Challenge angemeldet sind. BRACK.CH verlost am Ende der Wintersaison an die Teilnehmer zahlreiche Einkaufsgutscheine sowie VIP Tickets für Weltcup-Skirennen im Winter 2021/22.

„Die Skimovies zusammen mit der Gamification bietet uns die Chance, unser Engagement im Skisport direkt auf die Piste zu tragen und unsere Kunden kennen zu lernen. Als BRACK.CH liefern wir Abwechslung, nicht nur mit über 200'000 Produkten in unserem Shop, sondern auch ausserhalb der digitalen Welt möchten wir unseren Kunden Erlebnisse und emotionale Momente liefern“, so BRACK.CH über die Zusammenarbeit.

FACTBOX ALTUROS DESTINATIONS

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für eine perfekte Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im Tourismus sorgt.

Mit Skiline®, der grössten Wintersport-Community der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Mit Skiline® lassen sich emotionale Erlebnisse inszenieren, wobei sich die Gäste aufgrund der spektakulären Bilder noch lange an ihren Aufenthalt erinnern. Mit EMMA® bietet Alturos Destinations eine voll integrierte Plattform zur individuellen digitalen Gästekommunikation an. Mit persönlichem und digitalem Content eröffnen sich viele neue Möglichkeiten im Marketing.

Alturos Destinations hat sich mit Peaksolution® dem digitalen Vertrieb von Dienstleistungen über einen One-Stop-Shop im Internet verschrieben und nimmt damit die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen ein.

Das neueste Produkt von Alturos Destinations „TRACY“ ist eine Contact-Tracing Web-App, welche einfach zu bedienen und sicher ist, um Tourismusregionen und Winterdestinationen optimal zu unterstützen.

Kontakt:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations AG
presse@alturos.com
+41 55 417 4782
<https://www.alturos.com>



v.l.n.r.: Pascal Ludi (Sales Manager, Alturos Destinations), Roman Berther (Sponsoring Manager, BRACK.CH), Selina Döringer (CEO, Moosalp Bergbahnen) und Fabrizio Gull (CEO Stv., Moosalp Bergbahnen)

© Alturos Destinations