

## Valais/Wallis Promotion setzt beim ersten digitalen Marktplatz Wallis auf Alturos Destination OS

Valais/Wallis Promotion hat sich die Entwicklung und Vermarktung des qualitativ hochstehenden Angebots des Wallis sowie die Steigerung der Wertschöpfung als Ziel gesetzt. Mit Alturos Destination OS wird das reichhaltige Angebot in einem neuen Marktplatz zentralisiert vertrieben und somit die Digitalisierung der ganzen Region vorangetrieben. Von Unterkünften über Skipässe, Sportgeräteverleih, Schneesportschulen, Aktivitäten aber auch vielfältige Erlebnisse wie Wein Degustationen werden auf [valais.ch](http://valais.ch) vertrieben.

Mathias Fleischmann, Director Product and Markets von Valais/Wallis Promotion:

*„Unsere Vision war es, die stark fragmentierte Systemlandschaft des Walliser Tourismus zentral auf einem innovativen Marktplatz abbilden zu können. Gemeinsam mit Alturos Destinations ist es uns gelungen, dieser Vision einen grossen Schritt näher zu kommen.“*

Weiters führt Gilberto Loacker, Verwaltungsratspräsident Alturos Destinations, aus:

*„Wir freuen uns sehr, dass wir für Valais/Wallis Promotion die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie durchführen dürfen. Die Zentralisierung der touristischen E-Commerce Plattform mit Alturos Destinations schafft Synergieeffekte für alle partizipierenden Tourismusdestinationen im ganzen Kanton. Dadurch können auch kleinere Destinationen schneller ihr Angebot online vertreiben.“*

### Angebote von zahlreichen Destinationen

In dem Shop findet man bereits jetzt Angebote der Destinationen Région Dents du Midi, Aletsch Arena, Leukerbad, Saas-Fee/Saastal, Nendaz-Veysonnaz, Brig-Simplon und sowie weiteren Partnern. Innotour unterstützt dieses Projekt zur Digitalisierung des Vertriebes. Federführend an dem Marktplatz ist die Matterhorn Region AG beteiligt.

Seitens Alturos Destinations konnte das Projekt trotz hoher Komplexität wie der Integration in eine bestehende Website und großer Produktvielfalt innerhalb kurzer Zeit umgesetzt werden.

### FACTBOX ALTUROS DESTINATIONS

Alturos Destinations ist ein internationaler Key Player, welcher mit seinen Lösungen für eine perfekte Planung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im Tourismus sorgt.

Mit Skiline®, der grössten Wintersport-Community der Welt, ist Alturos Destinations Marktführer im Bereich des digitalen Entertainments im Wintersport. Mit Skiline® lassen sich emotionale Erlebnisse inszenieren, wobei sich die Gäste aufgrund der spektakulären Bilder noch lange an ihren Aufenthalt erinnern. Mit EMMA® bietet Alturos Destinations eine voll integrierte Plattform zur individuellen digitalen Gästekommunikation an. Mit persönlichem und digitalem Content eröffnen sich viele neue Möglichkeiten im Marketing.

Alturos Destinations hat sich mit Peaksolution® dem digitalen Vertrieb von Dienstleistungen über einen One-Stop-Shop im Internet verschrieben und nimmt damit die Führungsrolle im Bereich des touristischen E-Commerce alpiner Regionen ein.

Das neueste Produkt von Alturos Destinations „TRACY“ ist eine Contact-Tracing Web-App, welche einfach zu bedienen und sicher ist, um Tourismusregionen und Winterdestinationen optimal zu unterstützen.

**Kontakt:**

Christian Mairitsch  
Alturos Destinations AG  
[presse@alturos.com](mailto:presse@alturos.com)  
+41 55 417 4782  
<https://www.alturos.com>

© Valais/Wallis Promotion, Frederic Huber