

## Catalate gibt Partnerschaft mit Alturos Destinations bekannt

*Alturos Destinations, Marktführer im digitalen Wintertourismus, integriert Catalates strategisches Dynamic Pricing in seine Software.*

Catalate kündigt eine neue Partnerschaft mit Alturos Destinations an. Bei der Partnerschaft handelt es sich um ein "Pricing as a Service"-Modell, welches Destinationen auf dem europäischen Reise- und Tourismusmarkt ermöglicht, Online-Umsätze mit dem Preismodell von Catalate zu maximieren. Für die Gäste der Destinationen erfolgt die Planung und Buchung des Aufenthalts ganz bequem über die E-Commerce-Plattform von Alturos Destinations.

"Unsere Partnerschaft mit Catalate entstand aus dem Bedarf nach einem starken Verbündeten im Bereich der Preisstrategien", sagt Gilberto Loacker, Vorstandsvorsitzender von Alturos Destinations. "Das innovative Pricing-Modell und die Expertise von Catalate passen perfekt zum Alturos DestinationOS (Operating System), sodass wir unseren Kunden eine Full-Service-Lösung bieten können."

Nach Abschluss der ersten Implementierung wird die Alturos Software in der Lage sein, sich nahtlos in die APIs von Catalate zu integrieren, um den Gästen erstklassige dynamische Preisstrategien anzubieten.

"Wir freuen uns, eine enge Beziehung zu Alturos aufzubauen, die es ihnen ermöglicht, unser Pricing-Modell direkt ihren Kunden anzubieten. Es ist wirklich eine Win-Win-Situation: Alturos wird höhere Konversionsraten auf seiner Buchungsplattform erzielen und unsere gemeinsamen Kunden werden mit unserer Pricing- und Performance Monitoring Plattform den Online-Verkauf steigern und die Rendite ihrer Marketingausgaben beschleunigen", sagt Evan Reece, CEO von Catalate.

### **Factbox Catalate**

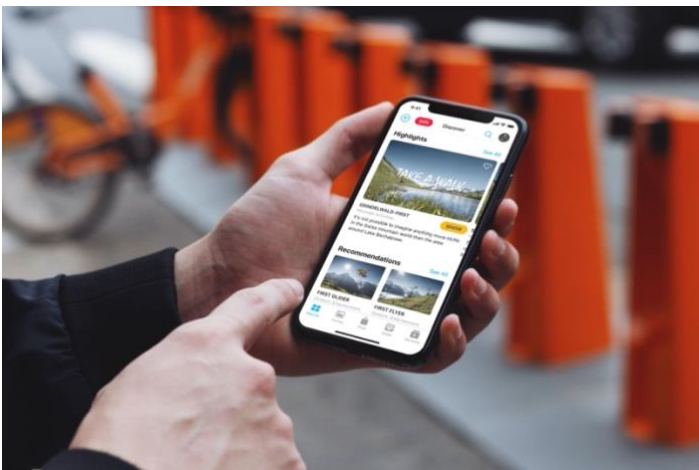
Catalate ist ein Pricing-, E-Commerce- und Distributionsunternehmen, das es Skiresorts und Freizeitattraktionen ermöglicht, online mehr Umsatz zu erzielen. Das Unternehmen bietet Tools für Attraktionen, Skigebiete, Wasserparks und andere Ticketing-Unternehmen an, um Umsatzmanagement und Dynamic Pricing zu nutzen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Catalate verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Preisstrategien für Hunderte von Partnern und verfügt über einen hochstrukturierten Datensatz mit einem Online-Umsatz von rund 1 Milliarde US-Dollar. Hinter der leistungsstarken E-Commerce- und Preisgestaltungsplattform von Catalate steht ein Team von Analysten, Kundenerfolgsbeauftragten, Marketingspezialisten und anderen, die Ticketing-Unternehmen dabei helfen, ihre Umsatz- und Wachstumsziele zu erreichen. <https://www.catalate.com/>

## Factbox Alturos Destinations

Alturos Destination OS (Operating System) ist eine vollumfassende Lösung für die Umsetzung digitaler Vertriebsstrategien von touristischen Destinationen und (Berg-) Bahnen. Im Fokus bei Alturos Destinations stehen besonders Vertrieb und Marketing im Zuge des Destinationsmanagement. Von digitalem Verkauf mit Peaksolution® und der Destination App JAMES®, über digitale Kommunikation mit EMMA®, bis hin zu Entertainment am Berg sowie Community-Analyse mit Skiline® – der größten Wintersport Community der Welt – bietet Alturos Destinations das Rundum Paket. Alturos Destination OS kann somit als touristisches Betriebssystem bezeichnet werden. Es ermöglicht, dass die unterschiedlichen Applikationen miteinander kommunizieren und somit ineinander voll integrierbar sind. In das Alturos Destination OS lassen sich auch zahlreiche externe Systeme implementieren – somit bietet Alturos Destinations eine destinationsübergreifende Vertriebslösung mit vielen Vorteilen.

### Kontakt:

Christian Mairitsch  
Alturos Destinations GmbH  
[presse@alturos.com](mailto:presse@alturos.com)  
+43 463 249445-265  
<https://www.alturos.com>



© Alturos Destinations