

Die SOGGLE Individual im Skiline Design als personalisiertes Pisten-Must-have

Die Skiline User der größten Wintersportcommunity weltweit können in dieser Saison neue SOGGLE Skiline Designs mit dem Online-Konfigurator individuell gestalten und erhalten ihren persönlichen Skibrillenschutz in wenigen Tagen in ganz Europa zugesandt.

Die Kooperation von Skiline und SOGGLE geht in die nächste Saison und präsentiert einen Online-Konfigurator, mit welchem Kunden den stylischen SOGGLE Multifunktionschutz für die Skibrille ganz einfach selbst individualisieren können. Es gibt vier [neue Skiline Designs](#) für die SOGGLE Individual, welche die Wintersaison auf der Piste noch bunter machen sollen.



© SOGGLE

Neu: SOGGLE Individual

Drei Jahre nach dem offiziellen Markenlaunch der ersten SOGGLE Kollektion, setzt das Unternehmen mit der neuen SOGGLE Individual einen Meilenstein in puncto Individualisierung. Schon jetzt sind die angesagten SOGGLES in mehr als 100 coolen Designs erhältlich – von frechen Retromustern und schicken Panoramabildern bis hin zu witzigen Motiven für Kinder. Wem das noch nicht genügt, darf auf die brandneue SOGGLE Individual gespannt sein. Denn damit ist der praktische Brillenschutz jetzt auch personalisiert erhältlich. Was für Merchandise-Kunden in größerer Auflage schon länger möglich war, erschließt sich jetzt auch für den Privatnutzer: Ob ein witziger Schnappschuss mit Freunden oder eine individuelle Namenskennzeichnung, der Fantasie des Kunden sind keine Grenzen gesetzt. Im Online-Konfigurator lässt sich das Design ganz nach eigenem Belieben gestalten. Einfach ein Bild hochladen, dieses ins gewünschte Layout ziehen und abschicken. Oder eines der vorkonfigurierten Designs – beispielsweise eines der vier neuen Skiline Designs – mit dem eigenen Namen oder einem pffigen Spruch einfach selbst veredeln.

Factbox Alturos Destinations

Alturos Destination OS (Operating System) ist eine vollumfassende Lösung für die Umsetzung digitaler Vertriebsstrategien von touristischen Destinationen und (Berg-) Bahnen. Im Fokus bei Alturos Destinations stehen besonders Vertrieb und Marketing im Zuge des Destinationsmanagement. Von digitalem Verkauf mit Peaksolution® und der Destination App JAMES®, über digitale Kommunikation mit EMMA®, bis hin zu Entertainment am Berg sowie Community-Analyse mit Skiline® – der größten Wintersport Community der Welt – bietet Alturos Destinations das Rundum Paket. Alturos Destination OS kann somit als touristisches Betriebssystem bezeichnet werden. Es ermöglicht, dass die unterschiedlichen Applikationen miteinander kommunizieren und somit ineinander voll integrierbar sind. In das Alturos Destination OS lassen sich auch zahlreiche externe Systeme implementieren – somit bietet Alturos Destinations eine destinationsübergreifende Vertriebslösung mit vielen Vorteilen.

Kontakt:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations GmbH
presse@alturos.com
+43 463 249445-265
<https://www.alturos.com>