

Skiline ist Weltmarktführer und feiert 4 Mio. User

Skiline – eine Marke von Alturos Destinations – ist die größte Wintersport-Community der Welt und bietet den Gästen, nicht nur im Winter sondern auch im Sommer, unvergessliche Erlebnisse mit Photopoint, Fotofalle, Skimovie, Speedcheck und Co. Obwohl die letzte Skisaison von der COVID Situation geprägt war, konnte Alturos Destinations durch zahlreiche neue Sommer-Attraktionen Ende August 2021 einen neuen Rekord erreichen – 4 Millionen registrierte Skiline User.

Vor knapp 3 Jahren erreichte Skiline den 3 millionsten User und festigte schon damals damit seine Position als Marktführer. Jetzt, mit dem Durchbrechen der 4 Millionen Skiline User Marke, wurde bei Alturos Destinations ein weiterer außerordentlicher Erfolg verbucht, der natürlich dementsprechend gefeiert wurde.

„Wir freuen uns sehr, dass Skiline bei den Gästen so beliebt ist, denn mit Skiline inszeniert Alturos Destinations emotionale Erlebnisse und konvertiert anonyme Gäste in bekannte User mit persönlichem, digitalem Content und eröffnet damit neue Möglichkeiten im Marketing für Bergbahn und Tourismusregion“, so Gilberto Locker, Verwaltungsratspräsident von Alturos Destinations.

Abwechslungsreiche Entertainment-Produkte für Sommer und Winter

Skiline bringt die aktuelle Tagesleistung direkt auf das Smartphone – nach dem Skitag können die Gäste einfach die gefahrenen Lifte, Pistenkilometer und Höhenmeter abrufen. Die Eingabe der Ticketnummer genügt, um das persönliche Skiline-Profil zu sehen.

Die Entertainment-Produkte von Alturos Destinations bereichern aber nicht nur das Winterangebot von zahlreichen Tourismusdestinationen und Bergbahnen, sondern sorgen auch für ein abwechslungsreiches Angebot im Sommer. Besonders beliebt sind die Fotofalle und der Photopoint in Kombination mit dem Photoprint Terminal.

Ob im Sommer oder Winter mit Photopoint, Fotofalle, Speedcheck, Bikemovie oder Skimovie – mit Skiline unterhält man seine Gäste am Berg auf hohem Niveau. Und wir denken auch weiter: mit der Gamification und unserem B2B Portal ermöglichen wir die Analyse sowie Steuerung der Gäste einer Destination und sichern dadurch den langfristigen Erfolg unserer Kunden.

Unsere aktive Skiline Community

Obwohl die letzte Wintersaison nicht so einfach war, waren die Skiline User trotzdem aktiv und haben 2,4 Mio. Skitage mit ihrem Skiline-Profil verknüpft und 1,2 Mio. Photopoint Fotos sowie Skimovies generiert. Insgesamt wurden von unserer Community 11,1 Mrd. Höhenmeter zurückgelegt und 615.000 Competition Badges gesammelt. Skiline – die größte Wintersport Community der Welt – wächst stetig und bietet Gästen und Tourismusregionen einen besonderen Mehrwert.

Factbox Alturos Destinations

Alturos Destination OS (Operating System) ist eine vollumfassende Lösung für die Umsetzung digitaler Vertriebsstrategien von touristischen Destinationen und (Berg-) Bahnen. Im Fokus bei Alturos Destinations stehen besonders Vertrieb und Marketing im Zuge des Destinationsmanagement. Von digitalem Verkauf mit Peaksolution® und der Destination App JAMES®, über digitale Kommunikation mit EMMA®, bis hin zu Entertainment am Berg sowie Community-Analyse mit Skiline® – der größten Wintersport Community der Welt – bietet Alturos Destinations das Rundum Paket. Alturos Destination OS kann somit als touristisches Betriebssystem bezeichnet werden. Es ermöglicht, dass die unterschiedlichen Applikationen miteinander kommunizieren und somit ineinander voll integrierbar sind. In das Alturos Destination OS lassen sich auch zahlreiche externe Systeme implementieren – somit bietet Alturos Destinations eine destinationsübergreifende Vertriebslösung mit vielen Vorteilen.

Kontakt:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations GmbH
presse@alturos.com
+43 463 249445-265
<https://www.alturos.com>



© Alturos Destinations