

Grächen setzt auf Fotofallen mit Photoprint-Modul von Alturos Destinations

Die Entertainment-Produkte von Alturos Destinations bereichern nicht nur das Sommerangebot von zahlreichen Destinationen und Bergbahnen, sondern sorgen auch für ein abwechslungsreiches Angebot im Winter. Besonders beliebt ist die Fotofalle in Kombination mit dem Photoprint Terminal – in der Schweiz konnten bereits 6 solcher Anlagen realisiert werden.

Nach dem erfolgreichen Einsatz der Skiline Fotofalle (Phototrap) beim SISU-Bike Trail in Grächen, wird das Angebot in der kommenden Sommersaison 2022 weiter ausgebaut. An einer weiteren Schlüsselposition wird eine der beliebten Actioncams platziert. Biker können somit Fotos einer weiteren Perspektive am Abholterminal kaufen.

Da die Sommer-Entertainment-Produkte von Alturos Destinations bei den Gästen so gut angekommen sind, hat sich die Touristische Unternehmung Grächen entschieden, das Angebot auch im Winter 2021/22 mit weiteren Actioncams auszubauen und realisiert nun je eine Fotofalle bei der Funslope und dem Schlittelweg. Insgesamt sind somit vier Kameras für die Gäste auf die unterschiedlichen Anwendungsfälle ganzjährig im Einsatz. Die aufgenommenen Bilder werden sofort zum Abholterminal mit Print-Möglichkeit bei der Talstation in Grächen übertragen. Dank der erweiterten Option kann das erworbene Bild jetzt auch digital auf dem bekannten [skiline.cc](https://www.skiline.cc) Portal abgeholt werden – so darf das Bild mit Freunden und Bekannten auch in den sozialen Netzwerken weltweit geteilt werden.

„Egal ob Sommer oder Winter, die Fotofalle kann überall eingesetzt werden und liefert eine grossartige Erinnerung an den aufregenden Moment bei einer der Attraktionen“, so Pascal Ludi, Sales Manager von Alturos Destinations.

Die Familiendestination Grächen/St.Niklaus im Mättertal/Wallis setzt, wie viele weitere Kunden auch, auf die Produkte von Alturos Destinations. Nebst dem, bereits seit mehreren Saisonen im Einsatz befindlichen, BRACK.CH Skimovie und dem Racers Corner im Bergrestaurant Hannigalp, erweitert das Skigebiet ihr Entertainment-Angebot. Beim Racers Corner, welches mit dem TV-Bildschirm verbunden ist, können die Gäste ihren Skimovie direkt am Bildschirm mittels eingescanntem Skipass abspielen.

Factbox Alturos Destinations

Alturos Destination OS (Operating System) ist eine vollumfassende Lösung für die Umsetzung digitaler Vertriebsstrategien von touristischen Destinationen und Bahnen. Im Fokus bei Alturos Destinations stehen besonders Vertrieb und Marketing im Zuge des Destinationsmanagement. Von digitalem Verkauf mit Peaksolution und der Destination App JAMES, über digitale Kommunikation mit EMMA, bis hin zu Entertainment am Berg sowie Community-Analyse mit Skiline bietet Alturos Destinations das Rundum Paket. Alturos Destination OS kann somit als touristisches Betriebssystem bezeichnet werden. Es ermöglicht, dass die unterschiedlichen Applikationen miteinander kommunizieren und somit ineinander voll integrierbar sind. In das Alturos Destination OS lassen sich auch zahlreiche externe Systeme implementieren – somit bietet Alturos Destinations eine destinationsübergreifende Vertriebslösung mit vielen Vorteilen. Das neueste Produkt von Alturos Destinations „TRACY“ ist eine Contact-Tracing Web-App, welche einfach zu bedienen und sicher ist, um Tourismusregionen und Destinationen optimal zu unterstützen.

Kontakt:

Christian Mairitsch
Alturos Destinations AG
presse@alturos.com
+41 55 588 0175
<https://www.alturos.com>



© Alturos Destinations / Touristische Unternehmung Grächen